



ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE CERTYFIKACJI PRODUKTÓW REGIONALNYCH ZWIĄZKU MIAST I GMIN NADNOTECKICH „NADNOTECKA MARKA”

1. PRZEDMIOT

Certyfikacja zorganizowana przez Związek Miast i Gmin Nadnoteckich jest przedsięwzięciem kierowanym do wszystkich producentów i wytwórców najwyższej jakości produktów spożywczych wytwarzanych na terytorium funkcjonowania Związku, starających się o prawo używania Certyfikatu Jakości „Nadnotecka Marka”.

Certyfikat jest własnością Związku Miast i Gmin Nadnoteckich z siedzibą w Nakle nad Notecią i przyznawany jest przez Związek Miast i Gmina Nadnoteckich.

2. CELE

Cele główne Certyfikacji:

- a) promowanie lokalnych producentów, a przede wszystkim wytwarzanych przez nich wyrobów,
- b) wykorzystanie potencjału gospodarczego Regionu,
- c) marketingowe wykorzystanie dziedzictwa rzeki Noteci i rejonu nadnoteckiego,
- d) podjęcie działań zmierzających do zwiększenia dostępności komercyjnej do produktów lokalnych wytwarzanych na terenie Związku.

3. UPRAWNIENIA

- 1) Każda firma, której produkt zdobędzie Certyfikat „Nadnotecka Marka” jest uprawniona do umieszczania go na materiałach reklamowych oraz na produktach, Zarząd ZMiGN zastrzega sobie prawo do odbioru prawa do posługiwania się znakiem w przypadku naruszenia Regulaminu.
- 2) Organizator zapewnia posiadaczom Certyfikatu prowadzenie w ich imieniu akcji promocyjnej poprzez dokumentację w rejestrze na stronie internetowej www.rzekanotec.pl

4. TRYB UDZIELANIA PRAWA DO UŻYWANIA CERTYFIKATU JAKOŚCI

- 1) Uczestnicy ubiegający się o Certyfikat przesyłają za pomocą formularza elektronicznego lub na adres Sekretariatu Konkursu Formularz Zgłoszeniowy z niezbędnymi załącznikami.
- 2) W Sekretariacie dokonywana jest weryfikacja dostarczonej dokumentacji. Następnie Zarząd Związku Miast i Gmin Nadnoteckich dokonuje ocen według wskazanych kryteriów.

- 3) Wykazy certyfikowanych produktów podany zostanie do publicznej wiadomości w mediach. Nagrodzeni biorą udział w dokumentowaniu w postaci rejestru certyfikowanych produktów.
- 4) Każdy z pozytywnie ocenionych produktów uzyska certyfikat potwierdzający wysoką jakość produktu.

5. ADMINISTROWANIE CERTYFIKACJI

- 1) Administratorem Certyfikacji produktów regionalnych jest Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, w imieniu którego działa Sekretariat Znaku
- 2) Najwyższym Organem Konkursu jest Zarząd Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
- 3) Do obowiązków Administratora należy:
 - a) Promocja Konkursu i Znaku.
 - b) Organizacja procesu weryfikowania zgłoszonych produktów.
 - c) Przedstawianie Zarządowi ZMiGN formularzy zgłoszeniowych do certyfikacji.