

## PROTOKÓŁ Z OBRAD ZARZĄDU ZWIĄZKU MIAST I GMIN NADNOTECKICH Czarnków, 04 grudnia 2019 r.

### Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia, przywitanie przez Prezesa Zarządu Związku Sławomira Napierała.
2. Wystąpienie gospodarza spotkania, Delegata Gminy Miasto Czarnków, Burmistrza Czarnkowa Andrzeja Tadla.
3. Stwierdzenie quorum.
4. Przyjęcie porządku obrad.
5. Analiza Strategii Związku Miast i Gmin Nadnoteckich pn. „Program Rozwoju Produktu Turystycznego oraz Kreacja Marki dla Gmin Nadnoteckich” pod kątem rozbudowy o nowych członków organizacji.
6. Omówienie części uchwałodawczej Walnego Zebrania Członków Związku.  
Zakończenie obrad.

**Ad. 1- 4)** Obrady Zarządu odbyły się w Miejskim Centrum Kultury w Czarnkowie i poprzedziły XXXVI Walne Zebranie Członków Związku. Delegatów powitał Prezes Zarządu Związku Sławomir Napierała- Burmistrz Miasta i Gminy Nakło nad Notecią. Lista obecności członków Zarządu Związku stanowi **zał. nr 1**. Stwierdzono quorum władne do podejmowania prawomocnych decyzji (w chwili rozpoczęcia obrad obecnych było 6 członków Zarządu- obecność osobista lub poprzez upoważnionych przedstawicieli).

Prezes Zarządu przedstawił porządek obrad, który został przyjęty jednogłośnie bez zmian.

Zebranych przywitał gospodarz spotkania- Burmistrz Miasta Czarnków Andrzej Tadel- V-ce Prezes Zarządu Związku. Podziękował zebranych za przybycie i życzył owocnego przebiegu obrad.

**Ad. 5)** W kolejnym punkcie obrad przystąpiono do analizy Strategii Związku Miast i Gmin Nadnoteckich pn. „Program Rozwoju Produktu Turystycznego oraz Kreacja Marki dla

Gmin Nadnoteckich” pod kątem rozbudowy o nowych członków organizacji. Prezes Zarządu poinformował, że w wyniku prowadzonych rozmów z gminami nadnoteckimi udało się pozyskać dwóch nowych członków- Gminę Białe Błota oraz Gminę Sienko. Uchwały o przyjęciu gmin w poczet członków Stowarzyszenia zostaną podjęte podczas obrad Walnego Zebrania Członków Związku ( 04.12.2019 ).

Podczas analizy przypomniano, że Strategia powstawała w pierwszych latach działalności Związku Miast i Gmin Nadnoteckich (2002- 2004) z dofinansowaniem pozyskanym z Ministerstwa Gospodarki, przy wsparciu PART S.A. w Warszawie. Aktualizacja opracowania została przeprowadzona w roku 2010- z uwagi na wstąpienie do Związku nowych członków (rozbudowa obejmowała: Białe Błota, Krzyż Wielkopolski, Nowa Wieś Wielka, Pakość, Szamocin, Ujście, Zwierzyn). W kolejnych latach skład Związku (w porównaniu z rokiem 2010) poszerzył się o członków wspierających: Powiat Czarnkowsko- Trzcianecki, Powiat Nakielski, Powiat Gorzowski oraz Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy oraz członków zwyczajnych nie ujętych w Strategii- Gmina Czarnków, Gmina Białośliwie, Gmina Sienko.

W obradach, na zaproszenie Prezesa Zarządu Związku, uczestniczyli przedstawiciele Grupy Doradczej Atrium z Poznania, którzy przybliżyli zebranym zagadnienia związane z ewentualnymi możliwościami podejścia do tematu rozbudowy opracowania strategicznego. Dyrektor Biuro poinformowała, że nawiązano również kontakt z Panią Wiesławą M. Krupińską z Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, która była Liderem Projektu pn. "Rozbudowa Strategii Związku Miast i Gmin Nadnoteckich" jednak nie mogła wziąć udziału w spotkaniu (przedstawiono wyjaśnienie w korespondencji e-mail).

Przedstawiciel Grupy Doradczej Atrium z Poznania Pani Agnieszka Żandarska zaproponowała, aby opracowanie dotyczące nowej Strategii Związku nie obejmowało zagadnień, które każda z gmin ma już ujęte w swoich strategiach. Zdaniem przedstawicielki grupy doradczej - należałoby się skupić na ocenie potencjału infrastrukturalnego, jaki obecnie funkcjonuje w gminach nadnoteckich. Główny nacisk w opracowaniu winien zostać położony na zasoby, które są związane z funkcjonowaniem Związku Miast i Gmin Nadnoteckich. Na przykład w zakresie komunikacji ważne byłoby ujęcie jej w aspekcie połączeń komunikacyjnych pomiędzy poszczególnymi gminami. W jaki sposób potencjalny turysta mógłby się przemieszczać na terenie Związku. Ważne byłoby również badanie odnośnie liczby turystów w poszczególnych gminach. Należałoby się skupić, skąd można ściągnąć turystów na tereny gmin należących do Związku. W strategii winny znaleźć się zadania nakierunkowane na wspólną promocję. Obecnie Związek ma już zaplecze infrastrukturalne i ważne byłoby wykreowanie jakiegoś wspólnego produktu, imprezy która odbywać się będzie cyklicznie i będzie realizowana przez wszystkie gminy. W strategii winien zostać ujęty zakres zadań, które mogą być realizowane wspólnie przez wszystkich członków Związku. Opracowanie takiego dokumentu będzie na pewno wyzwaniem organizacyjnym, bowiem musi być tu zaangażowane społeczeństwo, ważna byłaby praca w

grupach roboczych. Spotkanie na Zarządzie jest o tyle wartościowe, że będzie możliwe usystematyzowanie zagadnień zmierzających do opracowania dokumentu, który będzie służył Związkowi oraz gminom członkowskim.

Pan Andrzej Nowakowski, również przedstawiciel Grupy Doradczej Atrium z Poznania zauważył, że zasadniczym problemem jest problem komunikacji pomiędzy gminami, nie tylko w sensie dosłownym ale również komunikacji informacyjnej. Chodzi tu m.in. o kwestie operatywności Związku w Internecie. Ważne byłoby wypracowanie jednego, ale spektakularnego produktu opartego na turystyce wodnej, który byłby widoczny, co najmniej na poziomie kraju.

Musi to być mocno wypromowane, bo obecnie nie ma barier jeśli chodzi o przemieszczanie się turystów. Pani Agnieszka Żandarska zauważyła, że obecny poziom infrastruktury nadbrzeżnej gmin nadnoteckich sam w sobie jest atrakcyjny. Przy czym kontynuowane powinny być inicjatywy do tej pory realizowane na szczeblach poszczególnych gmin.

Prezes Zarządu Pan Sławomir Napierała stwierdził, że spostrzeżenia przedstawicieli Grupy Doradczej Atrium są trafne. Działania Związku do tej pory były i nadal są widoczne w regionie, w gminach członkowskich, ale w innych regionach Polski nie są już tak widoczne. My na naszym terenie nie wiemy o tym, co dzieje się przy innych rzekach i na tej samej zasadzie działa to w przypadku zadań realizowanych przez ZMiGN. Dopiero na spotkaniach z Sejmową Komisją Żeglugi Śródlądowej zauważono, że gdzieś na mapie Polski istnieje Noteć i tu też występują różne problemy. Dlatego, tak ważne są choćby wizyty w Warszawie podczas spotkań branżowych, bo dopiero tam stajemy się zauważalni. Prezes Zarządu stwierdził, że jedno, ewentualnie dwa wydarzenia mocno nagłośnione w trakcie sezonu odbywające się cyklicznie na szlaku noteckim mogą być skutecznym wyróżnikiem Związku.

Dyrektor Biura poprosiła przedstawicieli Grupy Doradczej Atrium o przedstawienie doświadczeń we współpracy z innymi stowarzyszeniami, bowiem na Walnym Zebraniu Związku ma być dyskutowana uchwała odnośnie aktualizacji Strategii Związku- jest to propozycja do planu pracy Związku na rok 2020. Przedstawiono kilka praktycznych przykładów.

Pani Agnieszka Żandarska zaproponowała, aby było to nowe opracowanie strategiczne, a nie aktualizacja dotychczasowego dokumentu. Ważne jest zbadanie, czy mieszkańcy gmin nadnoteckich identyfikują się z Notecią. Opracowanie produktu turystycznego nie może opierać się tylko na strukturach urzędów gmin. Konieczna jest współpraca z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami działającymi na terenie gmin nadnoteckich. Skuteczną metodą jest ankietyzacja społeczeństwa, m.in. za pośrednictwem szkół. Pytania w ankiecie mają dać odpowiedź czy produkt turystyczny jest rzeczą naturalną i atrakcyjną dla mieszkańców. Na podstawie analizy wyjściowej można przystąpić do organizowania grup roboczych. Metodologia byłaby tworzona na bieżąco w trakcie opracowania. Nie jest znana do końca rzeczywistość i lepsze byłoby odejście od tradycyjnej metodologii statystycznej, a bardziej skupić się na

identyfikacji produktu z oczekiwaniami społeczeństwa. Grupa Atrium realizowała szereg opracowań we współpracy ze stowarzyszeniami, np. produkty turystyczne wokół Warty, czy też jezior mazurskich. Metodologia opracowań była uzależniona od możliwości pozyskania środków zewnętrznych. Sytuacja Związku jest inna, bowiem członkowie są z terenu trzech województw. Gminy nie będą, bo nie mogą skorzystać z jednego programu operacyjnego.

W podsumowaniu Pan Sławomir Napierała prowadzący obrady zaproponował, aby firma przedstawiła ofertę cenową z ewentualnym etapowaniem, przy czym - cena nie będzie jedynym kryterium wyboru. Podziękował przedstawicielom Grupy Doradczej Atrium za udział w obradach Zarządu Związku.

**Ad. 6)** Prezes Zarządu Pan Sławomir Napierała zaproponował przeanalizowanie porządku obrad Walnego Zebrania pod kątem ustalenia propozycji Zarządu odnośnie proponowanych pod obrady projektów uchwał. Przygotowane są uchwały o przyjęciu gmin: Białe Błota i Sicienko, z mocą obowiązującą od stycznia 2020 roku. Odnośnie uchwały o wysokości składki członkowskiej zaproponowano rekomendowanie uchwały o stawce w wysokości 0,35 zł / mieszkańca / rok w roku 2020, natomiast w latach kolejnych 0,02% od płacy minimalnej (trzeci wariant projektu uchwały). W głosowaniu jednogłośnie „za” ustalono, że Zarząd będzie rekomendował przyjęcie ww. wariantu uchwały pod obrady Walnego Zebrania Członków Związku. Istnieje możliwość, że na opracowanie Strategii możliwe, że Zarząd zwróci się o dodatkowe środki od poszczególnych gmin- wsparcie celowe na ww. opracowanie. Pod najbliższe obrady WZC ZMiGN poddana zostanie uchwała o przystąpieniu do nowego opracowania Strategii Związku Miast i Gmin Nadnoteckich. W roku 2020 dużym kosztem będzie zorganizowanie wydarzenia jubileuszowego Związku. Omówiono projekt uchwały odnośnie ustanowienia roku 2020 - rokiem jubileuszowym ZMiGN. Pan Sławomir Napierała zaproponował rozważenie terminu zorganizowania jubileuszu w czerwcu lub w drugiej połowie września. Wydarzenie można ew. połączyć ze Świętem Noteci- w materiałach pod obrady przedstawiono ogłoszenie o otwartym konkursie na realizację tego wydarzenia. W przypadku organizowania jubileuszu w Nakle nad Notecią można rozpatrzyć kilka scenariuszy- ew. połączyć z jubileuszem szkoły, imprezą „Przystań w kolorze blue” lub innym wydarzeniem. Ustalono, że szczegóły organizacyjne zostaną omówione na kolejnym posiedzeniu Zarządu. Prezes Zarządu zaproponował, aby rozważyć opracowanie i wydrukowanie na jubileusz- spójnego opracowania o Związku, ew. innych np.: zestawu widokówek promocyjnych.

Pan Rafał Sroka- Delegat Miasta i Gminy Krzyż Wielkopolski zaproponował wystosowanie przez Związek Miast i Gmin Nadnoteckich wspólnego Stanowiska do Rządu w sprawie osłabiania finansów samorządów. Zajmowanie tego typu stanowiska jest zgodne ze statutem Związku. Sprawa zostanie przedstawiona Delegatom pozostałych gmin członkowskich i przy ich akceptacji stanowisko może zostać podjęte przez Zarząd Związku.

Prezes Zarządu zakończył obrady i zaprosił delegatów w ciągu dalszym na posiedzenie Walnego Zebrania Członków Związku.

Na tym zakończono protokół i podpisano.

1. **PREZES ZARZĄDU ZWIĄZKU-**



2. **DYREKTOR BIURA, PROTOKOLANT-**

