

**Protokół z posiedzenia Zarządu Związku 14\_03\_2016 r. Ujście (8 Maja 2016)****PROTOKÓŁ Z OBRAD ZARZĄDU  
ZWIĄZKU MIAST I GMIN NADNOTECKICH  
Ujście, 14 marca 2016 r.****Porządek obrad:**

1. Otwarcie posiedzenia, przywitanie.
  2. Stwierdzenie quorum.
  3. Przyjęcie porządku obrad.
  4. Rozstrzygnięcie konkursu ofert dla członków Związku Miast i Gmin Nadnoteckich na organizację otwarcia sezonu wodniackiego na Noteci w roku 2016.
  5. Przegląd ofert prasy branżowej i zaopiniowanie propozycji rocznej współpracy.
  6. Plan wydarzeń i ekspozycji targowych z udziałem Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
  7. Omówienie kalendarza imprez na rok 2016 - „Dzieje się w Dolinie Noteci.”
  8. Uszczegółowienie zakresu modernizacji i unowocześnienia portalu [www.rzekanotec.pl](http://www.rzekanotec.pl).
  9. Przedstawienie propozycji dotyczących planowanej promocji w centrach handlowych.
  10. Sprawy organizacyjne Walnego Zebrania Członków Związku (marzec 2016).
  11. Dyskusja i wolne wnioski.
- Zakończenie obrad.

**Ad. 1-3)**

Obrady Zarządu Związku i Komisji Rewizyjnej w Ujściu odbywały się równolegle. Prezes Zarządu- Marek Tchórzka otworzył spotkanie, dziękując na wstępie Burmistrzowi Ujścia- Romanowi Wroteckiemu za gościnne przyjęcie. Tytułem wprowadzenia głos został oddany gospodarzowi gminy nadnoteckiej, w której odbywały się obrady. Burmistrz nawiązał do położenia miasta nad dwiema rzekami Gwdą i Notecią, które tu właśnie się łączą i przedstawił Gminę Ujście jako atrakcyjną dla wielu form rekreacji, przede wszystkim dla krajoznawstwa, turystyki przyrodniczej i agroturystyki. "Przebiegają tutaj liczne szlaki rowerowe i trasy spacerowe. Zwiedzić warto m.in. Kalwarię Ujską, którą wybudowano w latach 1893- 1908, czy zabytkową śluzę na Noteci w Nowym, zbudowaną w 1896 roku". Pan burmistrz dodał także, że mimo, iż w Ujściu nie ma jeszcze mariny z prawdziwego zdarzenia to jest nadzieja, że ta sytuacja w niedalekiej przyszłości również się zmieni, ponieważ pojawiła się szansa na realizację zadania przez podmiot prywatny.

W obradach uczestniczyło sześciu członków Zarządu, stwierdzone zostało quorum, co potwierdza lista obecności, która stanowi zał. nr 1. Porządek obrad przyjęto bez zmian.

Właściwe obrady poprzedziła informacja, którą przedstawił zebrany prezes Marek Tchórzka o "Indywidualnej Nagrodzie Przyjaznego Brzegu", którą uhonorowany został pan Franciszek Strugała- Burmistrz Czarnkowa, wieloletni Prezes Związku. Laureata doceniło niezależne gremium eksperckie, w tym osoby reprezentujące środowisko wodniackie, skupione w swojej działalności przy Centrum Turystyki Wodnej w Warszawie, Zarząd Główny PTTK. Nominację do Nagrody przedstawił Kapituła Konkursu Zarząd ZMiGN. Nagroda przyznana została w konkursie ogólnopolskim- za integrację wielu samorządów lokalnych dla stworzenia szlaku Noteci.

Gala wręczenia nagród odbyła się podczas tegorocznych Targów „Wiatr i Woda” w Warszawie z udziałem delegacji Związku Miast i Gmin Nadnoteckich. Przy okazji przekazano zebrany pełną informację z rozdania nagród, w tym nagrody głównej tj. "Grand Prix" dla projektu kompleksowej promocji Wielkiej Pętli Wielkopolski, którego liderem jest Wielkopolska Organizacja Turystyczna, a Związek jest partnerem w projekcie.

**Ad. 4)**

W kolejnym punkcie obrad członkowie Zarządu dokonali rozstrzygnięcia konkursu ofert dla członków Związku Miast i Gmin Nadnoteckich na organizację otwarcia sezonu wodniackiego na Noteci w roku 2016. Prezes Zarządu- Marek Tchórzka wyraził nadzieję, że podjęta inicjatywa otworzy nową kartę w działaniach nakielskiej organizacji i wpisze się na stałe do kalendarza działań podejmowanych przez Związek i wszystkich jego Członków na rzecz ożywienia i promocji szlaku wodnego, szczególnie Szlaku Noteci.

Na etapie ogłoszonego konkursu ofert, wstępne zainteresowanie organizacją imprezy poprzez kierowanie szczegółowych zapytań do Biura Związku wyraziły: Gmina Barcin, Miasto Czarnków, Stowarzyszenie "Partnerstwo dla Krajny i Pałuk", Powiat Czarnkowsko- Trzcianecki oraz Powiat Nakielski, wspólnie z Gminą Nakło nad Notecią. Ostatecznie na konkurs wpłynęła jedna oferta złożona w partnerstwie: Powiat Nakielski i Gmina Nakło nad Notecią.

Szczegóły oferty przedstawiła dyrektor Biura Hanna Forbrich. Oferta przygotowana została na realizację zadania pt. Otwarcie Sezonu Nawigacyjnego 2016 „Na Rzeki Brzegu.” Oferta wraz z dołączonymi materiałami promocyjnymi przekazana została do wglądu członkom Zarządu. Następnie odczytany został projekt porozumienia, które zawarte zostanie z oferentem. Szczególnie podkreślano, aby planowane przedsięwzięcie było promocją całego szlaku, działalności Związku Miast i Gmin Nadnoteckich i wszystkich jego członków.

W uzupełnieniu przedstawionych informacji w związku z konkursem ofert głos zabrał Burmistrz Miasta i Gminy Nakło nad Notecią- Sławomir Napierała, który przedstawił proponowany scenariusz imprezy otwarcia sezonu wodniackiego. Impreza rozpocznie się na dziedzińcu Zespołu Szkół Żeglugi Śródlądowej im. kmdr. Bolesława Romanowskiego o godz. 15.00, skąd wszyscy uczestnicy przejdą ulicami miasta na Przystań Powiat Nakielski, gdzie odbywa się dalsza część imprezy z atrakcjami dla mieszkańców i turystów. Proponowany program zawiera także kwestie profilaktyki oraz niepełnosprawności, m.in. zaprezentują się przedstawiciele Środowiskowego Domu Pomocy Społecznej- prawdopodobnie w formie warsztatowej.

Prezes Zarządu dodał, że bardzo istotną sprawą przy organizacji tego wydarzenia będzie aspekt promocyjny, w tym rozpropagowanie informacji o wydarzeniu na terenie wszystkich gmin członkowskich, m.in. przez oplakatowanie, ale również przez dotarcie bezpośrednio do środowisk wodniackich w poszczególnych gminach. Poprosił również o rozpatrzenie możliwości zmiany daty imprezy, która wstępnie zaplanowana jest na 21 maja br., jednak to uniemożliwia wzięcie w niej udziału przez Prezesa Zarządu, który ma już w tym dniu inne zobowiązania. Ważnym aspektem jest również to, aby jak najwięcej atrakcji było związanych z wodą. Zarządzone zostało przegłosowanie przyjęcia złożonej oferty. Z głosowania wyłączył się delegat Miasta i Gminy Nakło nad Notecią- Sławomir Napierała. Oferta została przyjęta pięcioma głosami „za,” bez głosów „przeciw.”

**Ad. 5)**

W kolejnym punkcie Zarząd dokonał przeglądu ofert prasy branżowej w celu zaopiniowania propozycji rocznej współpracy. Na zapytanie Biura Związku przekazane do sześciu wydawnictw, z którymi do tej pory współpracowano na różnych płaszczyznach, odpowiedziały cztery magazyny branżowe, w tym: „Wiatr,” „Żagle,” „Środowisko,” „Gospodarka Wodna.” Delegatom przekazano do wglądu przykładowe wydawnictwa złożone wraz z ofertami współpracy. Przedstawiono zestawienie złożonych ofert wraz z zakresem proponowanej współpracy oraz zasięgiem oddziaływania poszczególnych wydawnictw.

Prezes Zarządu poinformował zebranych, że liczył na trochę inny (niższy) pułap cenowy i podejście wydawnictw do Związku, biorąc pod uwagę specyfikę "non profit" działania nakielskiej organizacji, nie głównie względy komercyjne. Na dzień dzisiejszy Związkowi nie stać, by przy takich stawkach ofert móc zaistnieć w prasie branżowej na podanych przez oferentów warunkach cenowych. W związku z tym można rozpatrzyć pozostanie w zakresie publikacji w prasie na dotychczasowych zasadach, tj. negocjowanie możliwości zamieszczenia pojedynczego materiału w którymś z wydawnictw bez podpisywania umów rocznych.

Burmistrz Czarnkowa- Franciszek Strugała zaproponował, aby jednak zastanowić się nad podjęciem ew. współpracy z wydawnictwami kierowanymi do żeglarzy, np. magazynu „Wiatr,” czy „Żagle”. Konieczne byłoby jednak negocjowanie ceny publikacji tak, aby oferta była dla Związku możliwa do przyjęcia. Dyrektor Biura dodała, że magazyny te czasami kierują zaproszenia do opublikowania swoich materiałów za niższe kwoty przy redagowaniu tematycznych wydań swoich magazynów. Z takich właśnie wydań wcześniej korzystał Związek.

Prowadzący obrady zaproponował, aby zaprosić przedstawicieli dwóch wybranych na najbliższe posiedzenie Walnego Zebrania tak, aby zaprezentowali w kontakcie bezpośrednim z delegatami swoje oferty na forum z udziałem uczestników Walnego Zebrania. Prezes Zarządu zaproponował przeprowadzenie głosowania odnośnie podjęcia dalszych rozmów z wybranymi magazynami: "Wiatr" i "Żagle", o czym zdecydowały artykuły bliskie tematyce podejmowanej przez Związek w swojej działalności oraz dotychczasowe doświadczenie we współpracy.

Delegat Gminy Zwierzyn- Andrzej Wiśniewski zaproponował rozważenie innego kierunku promocji poprzez opracowanie materiału o działalności Związku i opublikowanie go na głównej stronie jednego z popularnych portali internetowych, tak by było z niego bezpośrednie przekierowanie na stronę internetową Związku. Byłaby to silna promocja i miała jeszcze szersze grono odbiorców, o czym świadczą wyniki badań nad reklamą w internecie. Delegat przychylił się także do propozycji zaproszenia przedstawicieli magazynów branżowych na kolejne spotkanie z udziałem wszystkich członków.

Burmistrz Ujścia- Roman Wrotecki, będący jednocześnie skarbnikiem Zarządu podkreślił, że przy publikacji materiałów w magazynach branżowych i na portalach tychże wydawnictw istnieje możliwość przeglądania tych materiałów na urządzeniach mobilnych i ich pobierania na urządzenia mobilne poprzez różnego rodzaju aplikacje. Natomiast cena publikacji informacji o Związku na społecznościowych portalach internetowych może okazać się zbyt wysoka.

Delegat Franciszek Strugała dodał, że ofertą, która najbardziej trafia w oczekiwania Związku jest jego zdaniem oferta złożona przez magazyn „Wiatr.” Jednak, aby możliwe było skorzystanie z tej oferty konieczne jest negocjowanie ceny dla Związku, uwzględniając możliwości finansowe, bo idea przygotowania materiału promocyjnego o działaniach ZMiGN było pokazanie dokonania wszystkich członków, nie tylko tych, którzy zrealizowali już na nabrzeżach działania inwestycyjne. Opracowany materiał mógłby również być publikowany na stronach internetowych gmin członkowskich i stronach partnerów.

#### **Ad. 6)**

Kolejny punkt obrad dotyczył planu wydarzeń i ekspozycji targowych z udziałem Związku Miast i Gmin Nadnoteckich. Zagadnienie przedstawiła dyrektor biura przypominając, że Związek samodzielnie brał udział w targach "Water Ways" we Wrocławiu i w Bydgoszczy, natomiast na innych targach działania Związku były eksponowane na stoiskach partnerów. W budżecie Związku na rok 2016 zabezpieczono kwotę 4 tys. zł. z przeznaczeniem na udział w targach i spotkaniach branżowych. To determinuje niejako możliwość udziału w targach jedynie na zasadach partnerskich przy wykorzystaniu stoisk organizacji, z którymi Związek współpracuje, w tym przede wszystkim z Wielkopolską Organizacją Turystyczną. Wyjazd na targi to trzydniowa ekspedycja, do tej pory Związek posiłkował się pracownikami ds. promocji poszczególnych gmin członkowskich, którzy bezpośrednio byli zaangażowani do przygotowania i obsługi stoisk targowych. Dobrym rozwiązaniem w zakresie udziału w targach byłoby nawiązanie bliskiej współpracy z Wielkopolską Organizacją Turystyczną, która przedstawiła już harmonogram planowanych imprez targowych, w których będzie brała udział. Możliwe jest skorzystanie ze stoiska WOT-u na zasadzie wynajmu części powierzchni ich stoiska- np. lady reklamowej, bądź na zasadzie przekazania materiałów promocyjnych do rozkolportowania. Oferta taka jest kierowana zarówno do członków WOT-u, jak i jednostek, które nie są zrzeszone. W ten sposób podczas Targów „Wiatr i Woda” na stoisku WOT w Warszawie promowało się miasto Konin. Proponowane uczestnictwo w targach, które w największym stopniu uwzględniałyby odbiorców, do których Związek chce dotrzeć to targi BOOT&FUN odbywające się w Berlinie w dniach 24-27.11.2016 r. Na dzień dzisiejszy nie ma jeszcze informacji o terminie targów "Water Ways", te odbywają się co dwa lata i są łączone z inicjatywą Sejmiku Żegluga Śródlądowej.

Prezes Zarządu przypomniał, że zarówno Gmina Drawsko, jak i Miasto Czarnków ma już doświadczenie w zakresie uczestnictwa w targach we współpracy z WOT-em i należy tu podkreślić, że ta współpraca jest bardzo dobra. Pomimo tego, że Związek nie jest członkiem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej to z pewnością możliwe jest prowadzenie rozmów tak, aby koszty ewentualnego udziału Związku na stoisku targowym WOT były jak najniższe. Listopadowe targi w Berlinie są targami branżowymi i warto, by przedstawiciel Związku uczestniczył w tym wydarzeniu. Są to oczywiście koszty nie tylko związane z samą powierzchnią wystawienniczą, ale również koszty delegowania przedstawiciela Związku. Jednak patrząc na termin targów- listopad br. z perspektywą zachęcenia wodniaków niemieckich do odwiedzenia naszego regionu w przyszłym roku, udział w tych targach jest uzasadniony. Zdaniem Prezesa warto pomyśleć o listopadowych targach branżowych w Berlinie oraz dodatkowo o jakichś targach krajowych, również związanych z branżą.

Delegat Franciszek Strugała przypomniał, że Gmina Drawsko i Miasto Czarnków wystawiały się na berlińskich targach przy okazji realizacji wspólnego projektu promocyjnego „Statkiem na Euro 2012.” Jednak już wówczas zdobycie miejsca na tych targach nie było łatwe. Z Wielkopolski swoje stoiska miały: Wielkopolska Organizacja Turystyczna, m. Poznań oraz ww. gminy nadnoteckie. Podkreślił, że ważny jest udział w targach, bowiem pozwala to na bezpośredni kontakt z wodniakami zainteresowanymi przyplnięciem na nasze wody. Wskazano potrzebę rozmowy z ramienia Związku z tłumaczem z niem. Waldemarem Kryjewskim, który uczestniczył we wcześniejszych targach w Berlinie i doskonale zna zagadnienie działalności Związku, co zapewnia fachową obsługę stoiska. Prezes Marek Tchórzka zaznaczył od razu, że w przypadku skorzystania z możliwości uczestnictwa w targach na stoisku Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej konieczne będzie podkreślenie faktu, że chodzi o promocję Noteci, jako perełki polskiego śródlądzia i promocję wspólną wszystkich gmin członkowskich Związku. Konieczne byłoby także wyposażenie stoiska w elementy marketingowe, które pozwolą na zatrzymanie przy tym stoisku zwiedzających- chodzi m.in. o produkty regionalne, np. grzyby, regionalne piwo itp. oraz oczywiście tematyczne materiały promocyjne (wspólne dla całej organizacji). Ustalono, że w zakresie ww. targów zostanie przeprowadzone rozeznanie w zakresie możliwości uczestnictwa przez ZMiGN na stoisku Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.

Następnie przekazana została podczas spotkania informacja o XXX Walnym Zebraniu Członków Związku, które odbędzie się 31 marca 2016

r. o godz. 9.30 w Drezdenku. Planowane jest zaproszenie przedstawicieli Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w Poznaniu- prezesa Tomasza Wiktora i dyrektor biura- Ewę Przydrożny. Przedstawiciele WOT przedstawią efekty projektu związanego z promocją produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski. Przypomniano, że projekt podczas Targów „Wiatr i Woda” w Warszawie został uhonorowany nagrodą główną Grand Prix oraz certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej.

Zastanawiano się nad innym terminem niż na koniec marca odbycia Walnego Zebrania, z uwagi na zbieżność terminów z walnymi zebraniem innych organizacji, w których również wymagana jest obecność władarzy miast i gmin członkowskich. Tu zauważyła pani Jolanta Maślanka gł. księgową, że konieczność zwołania Walnego Zebrania Członków Związku (w terminie do końca marca danego roku) wynika bezpośrednio z zapisów Statutu Związku oraz obowiązków sprawozdawczości rocznej, w tym z działalności finansowej organizacji.

#### **Ad. 7)**

Przystąpiono w tym punkcie obrad do omówienia kalendarza imprez na rok 2016 opracowanego pod hasłem: „Dzieje się w Dolinie Noteci.” Dyrektor Biura poinformowała, że poproszono wszystkich członków Związku, łącznie z członkami wspierającymi i honorowym o podanie propozycji do wspólnego kalendarza imprez. W materiałach pod obrady przekazano wersję proponowanego projektu plakatu z kalendarzem imprez. Niektóre z wydarzeń na plakacie nie miały dokładnych dat. Ponadto nie wszystkie imprezy zostały przypisane do jednego dnia, a do wydarzeń odbywających się w dłuższym okresie czasu, jak np. regaty żeglarskie w Gminie Barcin. Na plakacie zaproponowano formułę zawierającą herb i nazwę gminy lub logo partnera, tytuł imprezy, termin. Plakat zostanie opublikowany na stronie internetowej Związku, gmin członkowskich oraz kolportowany w wersji drukowanej. W miarę możliwości w poszczególnych imprezach, ujętych w kalendarzu „Dzieje się w Dolinie Noteci” uczestniczył będzie przedstawiciel Związku.

Burmistrz MiG Nakło n. Not.- Sławomir Napierała zaproponował, aby nie była to formuła plakatu, ale składanej ulotki, zatytułowanej „Dzieje się w Dolinie Noteci”, tak aby poszczególne wydarzenia ujęte byłyby w jej wnętrzu. Plakat zawierający zbyt dużo treści jest mało czytelny. Dopracowania wymagają również elementy graficzne umieszczone na projekcie plakatu. Ważne, aby na składanej ulotce ujęte były dane kontaktowe Związku oraz chronologicznie przedstawione poszczególne imprezy. Natomiast plakaty mogłyby zostać przekazywane do gmin członkowskich przez gminę organizującą dane wydarzenie i dotyczyłyby tylko i wyłącznie danego wydarzenia. W Nakle nad Notecią samorząd redaguje informator o wydarzeniach gminnych, który jest drukowany w liczbie 5 tys. egz. i trafia on bezpośrednio do mieszkańców. Podobna formuła mogłaby być zastosowana przy kalendarzu „Dzieje się w Dolinie Noteci.” Ulotki czy plakaty winny być kolportowane począwszy od planowanego otwarcia sezonu, tak by zachęcić mieszkańców do udziału w kolejnych wydarzeniach planowanych na szlaku noteckim.

Delegat Andrzej Wiśniewski przypomniał, że ideą plakatu miało być stworzenie „zajawki” o danym wydarzeniu ze skierowaniem potencjalnych zainteresowanych do informacji szczegółowych na stronach internetowych poszczególnych organizatorów imprez.

Delegat Franciszek Strugała zaproponował, aby plakat został umiejscowiony na stronie internetowej Związku w taki sposób, aby po kliknięciu w logotyp danej imprezy rozwijał się jej program lub kierował do strony organizatora, gdzie są umieszczone szczegóły danej imprezy, o ile są już ustalone szczegółowe programy imprez. W związku z czym organizatorzy imprez musieliby na bieżąco przysyłać programy w miarę ich tworzenia do biura Związku, celem bieżącej aktualizacji informacji w kalendarzu na www.

Plakat zdaniem prezesa, wydrukowany w formacie A2 w większym stopniu miałby skupiać uwagę potencjalnych uczestników imprez. Zaproponował także, by plakat z wydarzeniami na całym szlaku towarzyszył także plakatom imprez opracowywanych w poszczególnych gminach dedykowanych, tylko i wyłącznie danej imprezie.

Dodał burmistrz Sławomir Napierała, że najlepszym rozwiązaniem i umożliwiającym bieżącą aktualizację będzie zamieszczenie informacji na stronie internetowej Związku z możliwością przenoszenia do szczegółowego programu danej imprezy lub do strony organizatora imprezy i poprzez media społecznościowe.

Pani burmistrz Elżbieta Rybarczyk, członek Komisji Rewizyjnej, zapytała o konieczność drukowania plakatów przez Związek. Może lepszym rozwiązaniem byłoby przekazanie do gmin wersji elektronicznej plakatu i każda z gmin mogłaby wydrukować taki nakład jaki byłby jej potrzebny w ramach własnych środków na działania z zakresu promocji? Prezes poparł ten pomysł. Plakat zostanie opublikowany na stronie internetowej [www.rzekanotec.pl](http://www.rzekanotec.pl) oraz w wersji drukowanej dystrybuowany będzie na otwarciu sezonu w Nakle nad Notecią. Natomiast później elementy graficzne zostaną przesłane członkom Związku, do wykorzystania w plakatach opracowywanych na daną imprezę. Chodzi głównie o zainteresowanie uczestników danej imprezy kolejnymi, odbywającymi się wydarzeniami w sąsiednich gminach. Nie ma też konieczności wskazywania na plakacie dokładnych dat, wystarczy dany miesiąc.

Burmistrz Ujścia dodał, że po rozpoczęciu sezonu plakat mógłby powstawać z elementów graficznych przekazanych przez Związek- każda z gmin mogłaby tworzyć swój plakat na imprezę w danym miejscu (może to urozmaicić tylko ten plakat), w którym główny ciężar położony byłby na hasło: "Dzieje się w Dolinie Noteci" a winny być uwzględniane tylko wydarzenia, które dopiero będą się odbywały, by nie powielać imprez, które się już odbyły. Formuła graficzna to kwestia do ustalenia i poprawienia. Konieczne byłoby przekazanie przez Związek do gmin członkowskich poszczególnych elementów w formie elektronicznej. W przypadku imprezy Ujścia termin zostanie dopiero ustalony z chwilą ostatecznych uzgodnień z partnerem ze strony niemieckiej, którego przedstawiciele mają w tym wydarzeniu uczestniczyć. Poprosił także o przygotowanie kilku wersji plakatu, bowiem łatwiej jest wówczas dyskutować o ostatecznej wersji graficznej. Z ramienia gminy w realizacji tego typu promocji zaangażuje się Ujski Dom Kultury.

Delegat Gminy Zwierzyn zaproponował także, by na imprezach konferansjerzy zapowiadali kolejne wydarzenia, jakie planowane są w gminach nadnoteckich.

Delegat Miasta Czarnków zauważył, że plakat z imprezami na całym szlaku noteckim powinien znaleźć się w każdej marini i przystani na Noteci, ew. w domach kultury i o ile to możliwe być widoczny przez cały sezon turystyczny.

Ostatecznie poddano pod głosowanie publikację plakatu w wersji zawierającej wszystkie planowane na szlaku imprezy. W uściśleniu informacji prezes Marek Tchórzka poinformował, że wydruk plakatów na otwarcie sezonu jest ujęty w kwocie 10 tys. zł. dofinansowania, jakie otrzyma organizator imprezy, tj. Powiat Nakielski. Plakat zostanie również opublikowany w wersji elektronicznej na stronie internetowej Związku [www.rzekanotec.pl](http://www.rzekanotec.pl).

#### **Ad. 8)**

W kolejnym punkcie programu dyskutowano o modernizacji i unowocześnieniu portalu [www.rzekanotec.pl](http://www.rzekanotec.pl). Pan Marek Tchórzka we wstępie poinformował, że grono członków Związku się powiększa. Chęć przystąpienia wyraziła Gmina Białośliwie, Powiat Strzelecko- Drezdenecki oraz jest zainteresowanie gmin z terenu Powiatu Piłskiego. Biorąc powyższe pod uwagę prace nad planowaną modernizacją strony należałoby jeszcze przez jakiś czas wstrzymać, tak aby objąć już wszystkich nowych członków Związku. Jednak najpóźniej w drugim półroczu realizacja zadania już jest konieczna.

Biuro przedstawiło dwie oferty, jakie wpłynęły w odpowiedzi na skierowane zapytanie odnośnie rozbudowy i modernizacji strony internetowej. Obecnie strona Związku nie spełnia już współczesnych wymagań, w szczególności chodzi tu o dostępność na urządzeniach mobilnych. Obecnie strona nie jest widoczna na urządzeniach mobilnych, np. nie jest w ogóle widoczny górny flach strony z Notecią i herbami

gmin członkowskich. Konieczne jest także wprowadzenie zmian w funkcjonowaniu strony tak, aby biuro Związku miało możliwość edytowania na bieżąco wszystkich elementów strony. Funkcjonująca strona Związku jest opłacona do końca br. W budżecie Związku na utrzymanie strony, tłumaczenia zabezpieczone są środki w wysokości 6,5 tys. zł. Przy wyborze nowego podmiotu pozostaje kwestia przeniesienia informacji wprowadzonych na stronę do tej pory. Oferty złożone przez firmy proponujące rozbudowę i modernizację strony zostały załączone do materiałów pod obrady.

Delegaci zaproponowali, aby na kolejne posiedzenie Zarządu zaprosić przedstawicieli firmy Trol Intermedia, celem omówienia szczegółów oferty oraz przeprowadzenia negocjacji ceny za usługę. Wyrazili także obawy odnośnie ofert o niskiej cenie w stosunku do przedmiotu zamówienia. Delegaci zauważyli, że w tym przypadku niezmiernie ważne będzie skierowanie szczególnej uwagi na jakość usługi związanej z przebudową strony.

Obrady ze względów niezależnych musiał opuścić Roman Wrotecki- gospodarz spotkania, który życzył dalszych owocnych obrad.

#### **Ad. 9)**

W kolejnym punkcie obrad dyskutowano o planowanej promocji Związku w centrach handlowych. Zapytanie o możliwość przeprowadzenia akcji promocyjnej skierowano do centrów handlowych zlokalizowanych w Gorzowie Wielkopolskim (Galeria Askana), Poznaniu (Stary Browar) i Bydgoszczy (Galeria Fokus). Biuro Związku otrzymało odpowiedź, która została odczytana podczas obrad (odpowiedź Galerii Fokus z Bydgoszczy- zał. nr 2). Telefonicznie kontaktowali się przedstawiciele Starego Browaru w Poznaniu jednak nie złożyli oferty pisemnej.

Prezes zaproponował, aby do współpracy zaprosić przedsiębiorców- gospodarstwa agroturystyczne, wytwórców produktów regionalnych itp., którzy mogliby skorzystać na tego typu promocji.

Burmistrz Wielenia- Elżbieta Rybarczyk zauważyła, że zorganizowanie tego typu akcji promocyjnej jest trudne. Niełatwo jest również znaleźć podmioty chętne do udziału w takim przedsięwzięciu. Związek musiałby mieć silniejsze zaplecze w formie przygotowania materiałów i możliwości przeprowadzenia takiej akcji albo konieczne byłoby dużo silniejsze zaangażowanie poszczególnych samorządów w to przedsięwzięcie.

Burmistrz Miasta i Gminy Nakło nad Notecią Sławomir Napierała zaproponował, by w bieżącym roku skupić się bardziej na opracowaniu wspólnych materiałów promocyjnych tak, aby mieć podstawową bazę do przeprowadzenia tego typu przedsięwzięć promocyjnych. Lepiej w zakresie promocji stosować metodę "krok po kroku"- w bieżącym roku niech będą to imprezy na szlaku noteckim, ujęte w jeden spójny kalendarz wydarzeń.

Prezes przyznał, że być może za wcześnie jeszcze na prowadzenie akcji promocyjnej w dużych miastach. Nie mamy na chwilę obecną jeszcze wypracowanych wspólnych materiałów, konieczne będzie także zagwarantowanie zasobów ludzkich, które zajmą się taką akcją promocyjną. Pani Elżbieta Rybarczyk stwierdziła, że Związek stanowi pewnego rodzaju parasol nad gminami członkowskimi, ale jednak to gminy powinny wziąć na siebie większy ciężar działań. Każda z gmin powinna chociażby posiadać swój baner, na którym promuje Związek, rzekę Noteć oraz przy okazji swoje działania. Takie działania winny być podejmowane kosztem gmin, a nie Związku bowiem budżet jest bardzo skromny. Rollupy czy banery mogłyby być usytuowane w urzędach, zabierane na imprezy plenerowe, do tego ulotki promujące działalność Związku, wtedy oddziaływanie promocyjne byłoby większe. W podsumowaniu prezes zaznaczył, że akcją promocyjną w zakresie promocji w marketach można odsunąć w czasie i zrealizować w terminie późniejszym- po opracowaniu materiałów promocyjnych przy współpracy z gminą lub przedsiębiorcami. Na dzień dzisiejszy znamy poziom kosztów jaki jest z tym związany.

#### **Ad. 10)**

Walne Zebranie Członków Związku ustalono, że odbędzie się w dniu 31 marca 2016 r. o godz. 9.30 w Drezdenku (woj. lubuskie). Będzie to zebranie sprawozdawcze za rok 2015. Zaproponowano, by w roli prelegenta zaprosić p. Stanisława Wrońskiego- Pełnomocnika Marszałka Województwa Kujawsko- Pomorskiego ds. Dróg Wodnych, który przedstawiłby aktualne zagadnienia związane z działaniami podejmowanymi na szczeblu marszałków województw oraz działaniami na rzecz rewitalizacji Wisły. Ponadto, tak jak ustalono w trakcie obrad Zarządu zaproszeni zostaną przedstawiciele magazynów „Wiatr” oraz „Żagle”, celem przedstawienia ich oferty wszystkim delegatom. Prezes Zarządu Marek Tchórzka zaproponował, by na obrady zaprosić również Posła RP Pawła Skuteckiego, który aktywnie włączył się w działania związane z drogami wodnymi i był inicjatorem powstania w tym temacie zespołu parlamentarnego. W tym zakresie dyrektor biura poinformowała, że w ostatnim czasie z inicjatywy Starosty Nakielskiego odbyło się spotkanie zespołu parlamentarnego w Bydgoszczy oraz druga część na Przystani Powiat Nakielski. Udział w spotkaniu wzięli posłowie: Paweł Skutecki i Piotr Król. W trakcie dyskusji ustalono, że z ramienia Związku Miast i Gmin Nadnoteckich do prac zespołu ekspertów działającego przy Parlamentarnym Zespole ds. Narodowego Programu Rewitalizacji, Rozwoju i Wykorzystania Potencjału Gospodarczego Polskich Rzek wytypowani zostają: Marek Tchórzka- Prezes Zarządu, Tomasz Miłowski- Starosta Nakielski. Popozycja zostanie przedstawiona także p. Maciejowi Pietruszakowi- delegatowi Miasta i Gminy Drezdenko, tak aby z terenu każdego z trzech województw był jeden przedstawiciel Związku.

Prezes Zarządu Marek Tchórzka odczytał uchwałę Powiatu Gorzowskiego w sprawie przystąpienia w poczet członków wspierających Związek Miast i Gmin Nadnoteckich. Członkowie Zarządu Związku opowiedzieli się jednogłośnie za przyjęciem Powiatu Gorzowskiego w poczet członków wspierających. Decyzję podejmie Walne Zebranie Członków.

#### **Ad. 11)**

W dyskusji poinformowano zebranych o zamiarach Gminy Santok, która planuje realizację inwestycji budowy przystani w ramach projektu partnerskiego z samorządem gminnym po stronie niemieckiej. Ponadto na ostatnim Walnym Zebraniu Powiat Nakielski zwrócił się z prośbą o zwrócenie się do RZGW w Poznaniu z wnioskiem o wykonanie prac bagrowniczych na Noteci. Związek wnioskował w powyższej kwestii do Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej w Poznaniu, skąd otrzymał odpowiedź odnośnie planowanych prac bagrowniczych. Podczas obrad poproszono delegatów, aby zgłaszali konieczność wykonania takich prac na szlaku noteckim poprzez Związek. To pomoże w lobbowaniu na rzecz polepszenia stanu technicznego szlaku wodnego oraz może wpłynąć na planowanie prac utrzymaniowych przez zarządcę drogi wodnej. Odcinek od Ujścia do Krzyża Wlkp. jest pod tym względem już dopracowany, natomiast konieczne byłoby przekazanie bliższych informacji o pozostałych odcinkach drogi wodnej. Pan Sławomir Napierała zgłosił konieczność bagrowania całego odcinka od Ujścia do Nakła nad Notecią oraz Kanał Bydgoski.

Prezes poinformował o konferencji planowanej na 15 marca br. w Toruniu, w której będzie uczestniczył z ramienia Związku. Delegatom podziękowano za aktywny udział w obradach i zaproszono na "Otwarcie sezonu wodniackiego Na rzeki brzegu" - 7 maja 2016 roku w Nakle nad Notecią na Przystani Powiat Nakielski. Na tym zakończono protokół i podpisano.

1. PREZES ZARZĄDU ZWIĄZKU /-/ Marek Tchórzka
2. DYREKTOR BIURA, PROTOKOLANT /-/ Hanna Forbrich