REGULAMIN PROGRAMU CERTYFIKACJI PRODUKTÓW REGIONALNYCH „NADNOTECKA MARKA”

Rozdział I
Postanowienia ogólne
§ 1

1. Regulamin określa zasady przyznawania, korzystania oraz cofania Certyfikatu „Nadnotecka Marka”, zwanego dalej „Certyfikatem”.
2. Program Certyfikacji Produktów Regionalnych „Nadnotecka Marka”, zwany dalej „Programem”, prowadzony jest przez Związek Miast i Gmin Nadnoteckich.
3. Administratorem Programu jest Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, a jego obsługę organizacyjną i administracyjną prowadzi Biuro Związku Miast i Gmin Nadnoteckich. Bieżącą realizację Programu prowadzi Biuro Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
4. Certyfikat „Nadnotecka Marka” jest potwierdzeniem, że produkt spełnia wymagania Programu i może być oznaczany zarejestrowanym znakiem towarowym „Nadnotecka Marka”.

§ 2

1. Certyfikat może zostać przyznany produktom spożywczym oraz napojom związanym z obszarem działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, spełniającym wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
2. Program ma charakter dobrowolny i jest bezpłatny dla Wnioskodawców.
3. Certyfikat przyznawany jest dla konkretnego produktu, a nie dla producenta.

Rozdział II
Warunki uczestnictwa
§ 3

1. O przyznanie Certyfikatu mogą ubiegać się producenci prowadzący działalność na obszarze działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
2. Wnioskodawcami mogą być w szczególności:
    1. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą;
    2. gospodarstwa rolne;
    3. producenci rolni;
    4. spółdzielnie;
    5. przedsiębiorcy;
    6. koła gospodyń wiejskich;
    7. stowarzyszenia i fundacje prowadzące działalność w zakresie produkcji żywności;
    8. inne podmioty wytwarzające produkty spożywcze.

§ 4

Produkt zgłaszany do Programu powinien:

1. być wytwarzany na obszarze działania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich;
2. posiadać związek z regionem nadnoteckim;
3. charakteryzować się wysoką jakością i bezpieczeństwem żywności;
4. spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa właściwych dla danej kategorii produktu, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa żywności, produkcji oraz wprowadzania produktu do obrotu.
5. wpisywać się w cele Programu określone w Założeniach Programowych.

Rozdział III
Zgłoszenie produktu
§ 5

1. Nabór wniosków prowadzony jest w sposób ciągły.
2. Wnioski złożone do dnia **31 października** danego roku podlegają rozpatrzeniu w bieżącej edycji Programu.
3. Wnioski złożone po tym terminie rozpatrywane są w kolejnym cyklu certyfikacji.

§ 6

1. Wniosek składa się na formularzu stanowiącym załącznik do Regulaminu.
2. Wniosek można złożyć:
    1. elektronicznie na adres: biurozmign@rzekanotec.pl;
    2. osobiście lub pocztą na adres Biura Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
3. Biuro Związku może wezwać Wnioskodawcę do uzupełnienia braków formalnych w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania.
4. Nieuzupełnienie braków formalnych w wyznaczonym terminie skutkuje pozostawieniem wniosku bez rozpatrzenia.

Rozdział IV
Ocena i przyznanie Certyfikatu
§ 7

1. Biuro Związku dokonuje oceny formalnej złożonych wniosków.
2. Wnioski spełniające wymagania formalne przekazywane są do oceny merytorycznej Kapitule Certyfikacyjnej.
3. Kapituła dokonuje oceny produktów zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Oceny Produktu.
4. Na podstawie rekomendacji Kapituły Zarząd Związku Miast i Gmin Nadnoteckich podejmuje uchwałę o przyznaniu Certyfikatów.

§ 8

1. O wyniku postępowania Wnioskodawca jest informowany drogą elektroniczną.
2. Certyfikaty wręczane są podczas Walnego Zebrania Członków Związku Miast i Gmin Nadnoteckich lub innego wydarzenia organizowanego przez Związek.

Rozdział V
Certyfikat i korzystanie ze znaku
§ 9

1. Certyfikat przyznawany jest na okres **3 lat**.
2. Po upływie okresu ważności producent może ponownie ubiegać się o przyznanie Certyfikatu na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 10

1. „Nadnotecka Marka” jest zarejestrowanym znakiem towarowym Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
2. Prawo do korzystania ze znaku przysługuje wyłącznie producentowi, któremu przyznano Certyfikat.
3. Szczegółowe zasady korzystania ze znaku określa Umowa Licencyjna zawierana pomiędzy Związkiem Miast i Gmin Nadnoteckich a producentem.
4. Prawo do korzystania ze znaku wygasa z dniem wygaśnięcia lub cofnięcia Certyfikatu.

Rozdział VI
Obowiązki producenta
§ 11

Producent posiadający Certyfikat zobowiązany jest do:

1. utrzymywania jakości certyfikowanego produktu przez cały okres obowiązywania Certyfikatu;

2. informowania Biura Związku o wszelkich zmianach mających wpływ na proces produkcji lub jakość produktu;
3. niezwłocznego poinformowania Biura Związku o zaprzestaniu produkcji certyfikowanego produktu;
4. wykorzystywania znaku „Nadnotecka Marka” zgodnie z zawartą Umową Licencyjną.

§ 12

Biuro Związku może zwrócić się do producenta o przedstawienie informacji lub dokumentów potwierdzających, że produkt nadal spełnia wymagania Programu.

Rozdział VII
Cofnięcie Certyfikatu

§ 13

1. Zarząd Związku może cofnąć Certyfikat w przypadku:
    1. utraty przez produkt cech będących podstawą przyznania Certyfikatu;
    2. naruszenia zasad korzystania ze znaku „Nadnotecka Marka”;
    3. podania nieprawdziwych informacji we wniosku;
    4. zaprzestania produkcji certyfikowanego produktu;
    5. działania naruszającego dobre imię Programu lub Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.
2. Cofnięcie Certyfikatu następuje w drodze uchwały Zarządu.

Rozdział VIII
Postanowienia końcowe

§ 14

Rejestr certyfikowanych produktów prowadzony jest przez Biuro Związku Miast i Gmin Nadnoteckich i publikowany na stronie internetowej Związku.

§ 15

Zmiany Regulaminu wprowadza Zarząd Związku Miast i Gmin Nadnoteckich w drodze uchwały.

§ 16

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego przyjęcia przez Zarząd Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.