Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **„Wdrożenie oraz utrzymanie systemu informatycznego do prezentacji trasy rowerowej „Nadnoteckiej Cyklostrady" i atrakcji turystycznych na terenie Członków Związku Miast i Gmin Nadnoteckich wraz z aplikacją mobilną i serwisem www"**.

I. Wymagania ogólne dla systemu:

1. System nie może wymagać zasobów sprzętowych od Zamawiającego - musi być w modelu SaaS i funkcjonować w chmurze, którą na czas utrzymania powinien zapewnić Wykonawca z zapewnieniem, że serwery znajdują się na terenie UE.
2. Okres utrzymania wdrożonego systemu: minimum 24 miesiące od dnia podpisania protokołu odbioru (okres utrzymania jest kryterium wyboru i zostaje określony na etapie podpisania umowy z Wykonawcą).
4. Panel sterowania systemem/jego częściami składowymi powinien być dostępny przez przeglądarkę www 24/7 dla zalogowanych użytkowników/administratorów i powinien generować dane publikowane zarówno w aplikacji mobilnej jak i dedykowanej stronie internetowej.

II. Wymagania szczegółowe dla systemu:

I. ZARZĄDZANIE:

1. Panel do zarządzania:
   1) System musi posiadać możliwość włączenia logowania dwuskładnikowego (2FA) dla zwiększenia bezpieczeństwa.
   2) System nie może mieć ograniczeń w zakresie ilości użytkowników z dostępem do panelu zarządzania.
   3) Każdy nowy użytkownik panelu do zarządzania dodawany jest po zaproszeniu mailowym (login) oraz nadaniu hasła w odpowiedzi na zaproszenie (hasło). Wymaga się aby hasło spełniało wymagania polityki haseł, tj. wymagało min. 12 znaków, 1 cyfry, 1 dużej litery, 1 znaku specjalnego
   4) System musi posiadać możliwość budowania struktury ról i uprawnień użytkowników z dostępem do modułu zarządzania, minimum w zakresie: administrowania modułem zarządzania (użytkownicy, obszar, deklaracja dostępności, ustawienia wizualne, role), administrowania atrakcjami turystycznymi, administrowania trasami.
   5) System musi posiadać możliwość zarządzania użytkownikami i ich uprawnieniami w ramach dostępu do modułu zarządzania, dla użytkowników z odpowiednią rolą (administrator).
   6) System musi posiadać możliwość określenia obszaru, na którym będą tworzone atrakcje turystyczne i trasy. Wymagany format pliku definiującego obszar to minimum KML.
   7) System musi posiadać możliwość konfiguracji ustawień w zakresie frontu publicznego www, minimum w zakresie: edycji logo/herbu identyfikującego, nazwy, adresu.
   8) System musi posiadać możliwość stworzenia Deklaracji dostępności zgodnie z ustawą z dn. 04.04.2019r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych
2. Atrakcje turystyczne:
   1) System musi posiadać możliwość konfiguracji nieskończonej ilości kategorii atrakcji turystycznych. Główne funkcjonalności konfiguracji to: utworzenie kategorii, nadanie jej nazwy, przypisanie ikony (min. 20 ikon tematycznych z możliwością dodawania kolejnych wg. potrzeb), przypisanie koloru.
   2) System musi posiadać możliwość dodawania nieskończonej ilości atrakcji turystycznych.
   3) System musi posiadać możliwość szerokiego opisania atrakcji turystycznej oraz wzbogacenia tego opisu o multimedia wg. poniższych minimalnych wytycznych:
      a) nazwa atrakcji turystycznej (nadawana przy jej dodaniu w systemie),

b) opis atrakcji turystycznej z pełnym edytorem tekstu,
c) lokalizacja atrakcji turystycznej, przy czym musi on być określony min. w następujący sposób: wpisanie adresu, podanie szerokości i długości geograficznej, umieszczenie pinezki na mapie, w tym opcja „zlokalizuj mnie”,
d) opis lokalizacji,
e) możliwość określenia cennika we wprowadzonej atrakcji ze wskazaniem konkretnych pozycji cenowych,
f) godziny otwarcia atrakcji turystycznej, przy czym musi on być określony min. w następujący sposób: wybór dnia tygodnia, dodanie godzin otwarcia i zamknięcia w formacie gg:mm, opcja „otwarte całą dobę”,
g) dodatkowe informacje o atrakcji turystycznej,
h) generator pól: dostępne udogodnienia i bariery architektoniczne,
i) galeria zdjęć
j) załączniki np. pdf, png, link do filmu,

4) W przypadku utworzenia kategorii atrakcji turystycznej, musi istnieć możliwość przypisania konkretnej atrakcji turystycznej do utworzonych kategorii.
5) System musi automatycznie generować kody QR indywidualne dla każdej utworzonej w systemie atrakcji turystycznej, które po zeskanowaniu smartfonem z dostępem do Internetu, odeślą do danej atrakcji turystycznej w aplikacji mobilnej, a w przypadku jej braku, do właściwego sklepu zachęcając do instalacji aplikacji mobilnej.
6) System musi dawać możliwość wyboru czasu publikacji dodanej atrakcji turystycznej, co znaczy, że po jej dodaniu w systemie, nie jest ona publikowana automatycznie, a użytkownik systemu musi ten proces wymusić.
7) System musi dawać możliwość tworzenia struktury podrzędności atrakcji turystycznej min. na drugim poziomie, co oznacza, że atrakcja nadrzędna może mieć kilka atrakcji podrzędnych.
8) System musi dawać możliwość filtrowania istniejących w systemie atrakcji turystycznych min. według: nazwy, atrakcji nadrzędnej, kategorii, daty utworzenia, statusu publikacji publicznie.
9) System musi dawać możliwość edycji i/lub usunięcia atrakcji turystycznej z systemu w każdym czasie.

3. Trasy tematyczne:
1) System musi posiadać możliwość dodawania nieskończonej ilości tras turystycznych, które łączą minimum dwie opublikowane atrakcje turystyczne.
2) System musi posiadać możliwość szerokiego opisania trasy turystycznej wg. poniższych minimalnych wytycznych:
a) nazwa trasy turystycznej (nadawana przy jej dodaniu w systemie),
b) opis trasy turystycznej z pełnym edytorem tekstu,
c) czas potrzebny na pokonanie trasy turystycznej, przy czym musi on być określony w formacie gg:mm,
3) System musi dawać możliwość dwojakiego wytyczenia trasy turystycznej, z uwzględnieniem każdorazowo trasy pomiędzy dwoma atrakcjami turystycznymi: automatyczną (najkrótsza trasa wyznaczona przez mapy wykorzystane do prezentacji trasy turystycznej), ręczne wytyczenie trasy uwzględniające nieskończoną ilość krzywych pomiędzy dwoma atrakcjami turystycznymi.
4) System musi dawać możliwość zarządzania widocznością tworzonych tras, co oznacza możliwość wskazania pokonania trasy wybranym środkiem transportu; pieszo, rowerem, samochodem.
5) System musi dawać możliwość podglądu utworzonej trasy turystycznej przed jej opublikowaniem, przy czym przy automatycznym wyznaczeniu trasy turystycznej, musi istnieć możliwość podglądu min. wg. przejście pieszo, przejazd rowerem, przejazd samochodem, z podanym czasem potrzebnym do pokonania trasy.

6) System musi dawać możliwość wyboru czasu publikacji dodanej trasy turystycznej, co znaczy, że po jej dodaniu w systemie, nie jest ona publikowana automatycznie, a użytkownik systemu musi ten proces wymusić.
7) System musi dawać możliwość filtrowania istniejących w systemie tras turystycznych min. według: nazwy, trasy nadrzędnej, daty utworzenia, statusu publikacji publicznie.
8) System musi dawać możliwość edycji i/lub usunięcia atrakcji turystycznej z systemu w każdym czasie.

II. FRONT PUBLICZNY WWW

1. Front publiczny WWW to dedykowany adres WWW przedstawiający na mapie atrakcje turystyczne oraz trasy tematyczne skonfigurowane w module do zarzadzania systemem.
2. Front publiczny WWW musi mieć postać mapy, która w szczególności obejmuje wyznaczony teren określony w module do zarządzania systemem.
3. Front publiczny WWW musi posiadać szybki dostęp do wyszukiwarki atrakcji turystycznych oraz tras turystycznych, przy czym atrakcje turystyczne zawsze powinny być wyświetlane wg. kategorii atrakcji turystycznych (o ile zostały utworzone), a trasy turystyczne muszą pokazywać dane czasu do pokonania trasy wg. przejście pieszo, przejazd rowerem, przejazd samochodem.
4. Front publiczny WWW musi posiadać możliwość szybkiego filtrowania atrakcji turystycznych wg. kategorii atrakcji turystycznych (o ile zostały utworzone).
5. Każda atrakcja turystyczna oznaczona na mapie znacznikiem musi posiadać identyfikację wizualną pozwalającą przypisać ją do kategorii.
6. Wymaga się aby wyświetlanie szczegółów atrakcji turystycznej odbywało się minimum na dwóch poziomach szczegółowości, tj. poziom pierwszy to max dla danej atrakcji turystycznej: nazwa, adres oraz zdjęcie miniaturka, a poziom drugi to pełne dane atrakcji turystyczne skonfigurowane w module do zarzadzania systemem „szczegóły".
7. Szczegóły każdej atrakcji turystycznej, poza danymi skonfigurowanymi w module do zarzadzania systemem dla danej atrakcji turystycznej, muszą zawierać: button wymuszający nawigację do atrakcji turystycznej wyświetloną na domyślnych mapach urządzenia na której wyświetlany jest front WWW.

III. APLIKACJA MOBILNA

8. Aplikacja mobilna powinna być dostępna w dwóch wariantach systemowych – Android i iOS.
9. Aplikacja mobilna musi przedstawiać na mapie atrakcje turystyczne oraz trasy tematyczne skonfigurowane w module do zarzadzania systemem.
10. Aplikacja mobilna musi mieć postać mapy, która w szczególności obejmuje wyznaczony teren określony w module do zarządzania systemem.
11. Aplikacja mobilna musi posiadać szybki dostęp do wyszukiwarki atrakcji turystycznych oraz tras turystycznych, przy czym atrakcje turystyczne zawsze powinny być wyświetlane wg. kategorii atrakcji turystycznych (o ile zostały utworzone), a trasy turystyczne muszą pokazywać dane czasu do pokonania trasy wg. przejście pieszo, przejazd rowerem, przejazd samochodem.
12. Aplikacja mobilna musi posiadać możliwość szybkiego filtrowania atrakcji turystycznych wg. kategorii atrakcji turystycznych (o ile zostały utworzone).
13. Każda atrakcja turystyczna oznaczona na mapie znacznikiem musi posiadać identyfikację wizualną pozwalającą przypisać ją do kategorii.
14. Wymaga się aby wyświetlanie szczegółów atrakcji turystycznej odbywało się minimum na dwóch poziomach szczegółowości, tj. poziom pierwszy to max dla danej atrakcji turystycznej: nazwa, adres oraz zdjęcie miniaturka, a poziom drugi to pełne dane atrakcji turystyczne skonfigurowane w module do zarzadzania systemem „szczegóły".
15. Szczegóły każdej atrakcji turystycznej, poza danymi skonfigurowanymi w module do zarzadzania systemem dla danej atrakcji turystycznej, muszą zawierać:
    1) wskazanie odległości do danej atrakcji turystycznej w kilometrach, o ile użytkownik wyraził zgodę na geolokalizację na urządzeniu,

2) button wymuszający nawigację do atrakcji turystycznej wyświetloną na domyślnych mapach urządzenia na której zainstalowana jest aplikacja mobilna,
3) button pozwalający oznaczyć atrakcję turystyczną jako „odwiedzoną" – wymaga się aby dane o tym zdarzeniu były przechowywane minimum w pamięci podręcznej aplikacji mobilnej,

III. Wdrożenie systemu, w tym szkolenia:

1. W terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi szczegółowy harmonogram wdrożenia oraz jego etapy uwzględniając termin realizacji umowy.
2. Harmonogram powinien zawierać minimum:
   1) termin wdrożenia produkcyjnego systemu, w tym publikacji frontu publicznego WWW oraz aplikacji mobilnej w sklepach AppStore i GooglePlay,
   2) terminy szkoleń (harmonogram) dla przedstawiciela Zamawiajacego oraz przedstawicieli poszczególnych Członków Związku Miast i Gmin Nadnoteckich,
   3) termin przekazania dokumentacji powdrożeniowej w tym w szczególności instrukcji obsług systemu,
3. W ramach wstępnej fazy wdrożenia, Wykonawca skonfiguruje wstępnie system, tj. uruchomi system na serwerze w chmurze Wykonawcy, dostosuje wizualnie front publiczny WWW oraz aplikację mobilną, uzupełni o uniwersalne teksty, nada uprawnienia administratorowi.
4. Szkolenia:
   1) Zamawiający wymaga przeszkolenia minimum 1 (jednej) osoby,
   2) Szkolenia mogą odbywać się w formule on-line, przy czym Zamawiający zastrzega, że żadne koszty z tym związane nie mogą obciążać ani Zamawiającego, ani uczestników szkoleń,
   3) Grupy szkoleniowe nie mogą być liczniejsze niż 12 osób na jedną grupę,
   4) Zamawiający nie określa z góry czasu szkolenia, zakładając, że Wykonawca przedstawi go wraz z harmonogramem szkoleń, uwzględniając cel szkoleń: praktyczną naukę posługiwania się systemem w celu zasilenia go danymi,
   5) Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia list obecności z imiennym wykazem uczestników szkoleń, które muszą zostać przekazane Zamawiającemu po zakończeniu szkoleń, w związku z formułą on-line Zamawiający nie wymaga podpisów uczestników szkoleń, a jedynie podpisu trenera pod listą,
5. Utrzymanie systemu:
   1) wsparci techniczne (helpdesk): Wykonawca zobowiązany jest do świadczenia wsparcia technicznego w zakresie zgłaszanych awarii, usterek poprzez udostępnienie użytkownikom systemu dedykowanego: adresu e-mail i telefonu, przy czym wsparcie telefoniczne powinno być dostępne min. od 8-16, każdego dnia roboczego,
   2) SLA:
      a) czas reakcji (przystąpienia do wykonania czynności serwisowych) Wykonawcy nie może być dłuższy niż 24 godziny od zgłoszenia awarii w formie e-mail,
      b) usunięcie awarii musi nastąpić nie później niż 4 dni od dnia przystąpienia Wykonawcy do czynności serwisowych,
      c) w przypadku awarii krytycznej (awaria uniemożliwiająca całkowite korzystanie z systemu), czasy ulegają skróceniu odpowiednio do: a) 12 godzin, b) 2 dni,
   3) Aktualizacje systemu: Wykonawca w okresie utrzymania systemu zobowiązany jest do dostosowania aplikacji mobilnej do aktualnych wersji systemów Android i iOS, regularnych aktualizacji bezpieczeństwa, dostosowania aplikacji mobilnej i publicznego frontu WWW do wymogów WCAG,

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Bartosz Michał Niezborała, Gmina Drawsko
Data: 2025.10.02 12:11:31 CEST